



# NextGeneration NYCHA

## NYCHA de NuevaGeneración



Public Hearing  
April 5, 2016

Audiencia pública  
5 de abril de 2016





**Safe, clean, and connected  
communities**

**Comunidades seguras,  
limpias y conectadas**

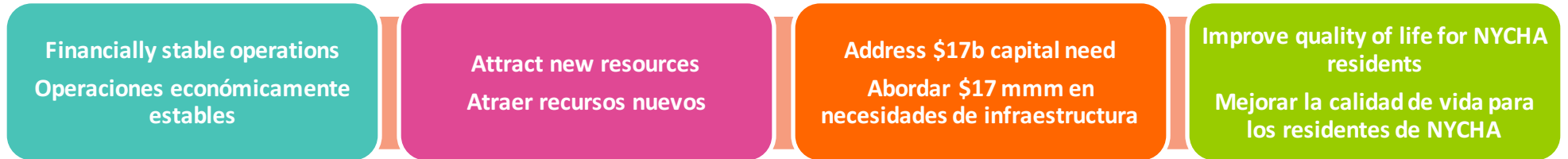


# What Will NextGen Accomplish?

Status quo ⇒ **\$2.5b cumulative operating deficit**  
Implement strategies ⇒ **Break-even**

# ¿Qué logrará NuevaGeneración?

Estado actual ⇒ **\$2.5mm déficit operacional acumulativo**  
Implementar estrategias ⇒ **Rentabilidad**



# NextGeneration NYCHA Strategies / Estrategias de NYCHA de NuevaGeneración

## Fund

- 1) PILOT/Pagos a la ciudad
- 2) Rent/Renta
- 3) Ground floor/Espacios en planta baja
- 4) Central office/Oficina Central

## Operate

- 5) Digital/Digital
- 6) OPMOM/Modelo Operativo para una Administración Óptima de Propiedades
- 7) Sustainability/Sostenibilidad
- 8) Safety / security/Seguridad y protección

## (Re)Build

- 9) Capital/Infraestructura
- 10) New construction/ Construcción nueva
- 11) HUD preservation/Preservación HUD
- 12) Design/Diseño



## Engage Residents / Involucrar a los residentes

- 13) Partnership for services/Alianzas para servicios
- 14) Fund for Public Housing/Fondo para Vivienda Pública
- 15) Economic Opportunity/Oportunidades económicas

# FlexOps: Expanded Service Hours

First initial developments will be phased in starting in **spring 2016**.



Schedule routine repairs for after the workday, in the **early evening** from 4:00 pm until 7:30 pm.



Start the day with **cleaner** public spaces and grounds, with caretakers beginning at 6:00 am.



End the day with **cleaner** public spaces and grounds, with caretakers finishing at 7:00 pm.



Schedule a meeting to talk with property management on **Saturdays** (8:30 am – 12:00 pm).



# FlexOps: Horario de servicio ampliado

Los primeros residenciales comenzarán en etapas a partir de la **primavera de 2016**.

Programe reparaciones de rutina para que se realicen después del día laboral, **temprano en la noche** de 4:00 pm a 7:30 pm.

Comience el día con espacios públicos y predios **más limpios**, con empleados de limpieza que trabajan desde las 6:00 am.

Finalice el día con espacios públicos y predios **más limpios**, con empleados de limpieza que trabajan hasta las 7:00 pm.

Programe una reunión para hablar con la administración de propiedades los **sábados** (de 8:30 am a 12:00 pm).

## ***Setting the Record Straight: FlexOps***

**Workplace safety assessments performed & essential improvements addressed prior to FlexOps site implementation.**



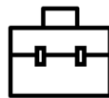
**Safety kits: staff on duty will have a working radio, flashlight & reflective vest.**



**Property management offices will be equipped with entrance security features.**



**The number of regular work hours will NOT change for NYCHA employees (a 7- or 8-hour regular workday and a 35- or 40-hour workweek).**



## ***Dejemos las cosas claras: FlexOps***

**Se llevaron a cabo evaluaciones de seguridad en las áreas de trabajo y mejoras esenciales antes de la implementación de FlexOps en los sitios.**

**Kits de seguridad: el personal tendrá un radio que funcione, una linterna y un chaleco reflectante.**

**Las oficinas de administración de propiedades estarán equipadas con elementos de seguridad en la entrada.**

**El número de horas de trabajo NO cambiará para los empleados de NYCHA (un día laboral de 7 – 8 horas y una semana laboral de 35 - 40 horas).**

# NextGen Neighborhoods

- Part of the Mayor's commitment to create 200,000 units of affordable housing
- One of 15 NextGeneration NYCHA strategies
- Generates funding for repairs and to preserve NYCHA
- New buildings on NYCHA campuses: mixed income – ½ affordable, ½ market rate
- New resident stakeholder committee to ensure continued resident voice throughout the process

# Vecindarios de NuevaGeneración

- Parte del compromiso del Alcalde de crear 200,000 unidades económicamente accesibles
- Una de las 15 estrategias de NYCHA de NuevaGeneración
- Genera fondos para reparaciones y para preservar a NYCHA
- Edificios nuevos en los predios de NYCHA: ingresos mixtos- mitad económicamente accesibles, mitad a tasa de mercado
- Nuevo comité de partes involucradas para asegurar que continúe la participación de los residentes



## *Setting the Record Straight:* NextGen Neighborhoods

- **Not** displace NYCHA families
- **Not** raise NYCHA residents' rent
- **Not** privatize buildings
- **Not** demolish public housing

## *Dejemos las cosas claras:* Vecindarios de NuevaGeneración

- **No** desplaza a las familias de NYCHA
- **No** aumenta las renta de los residentes de NYCHA
- **No** privatiza a los edificios
- **No** derriba la vivienda pública





# Section 3 and Economic Opportunities

# Sección 3 y Oportunidades Económicas



## Section 3 and Economic Opportunities

- Conference led by HUD and NYCHA, with EDC and SBS
- 70 Resident Associations participated
- Partners included: St. Nicks Alliance, Bedford Stuyvesant Restoration Corporation, Ocean Bay CDC, NYC College of Technology, Brooklyn Educational Opportunity Center

*"I come from not knowing anything to a new outlook on NYCHA."*

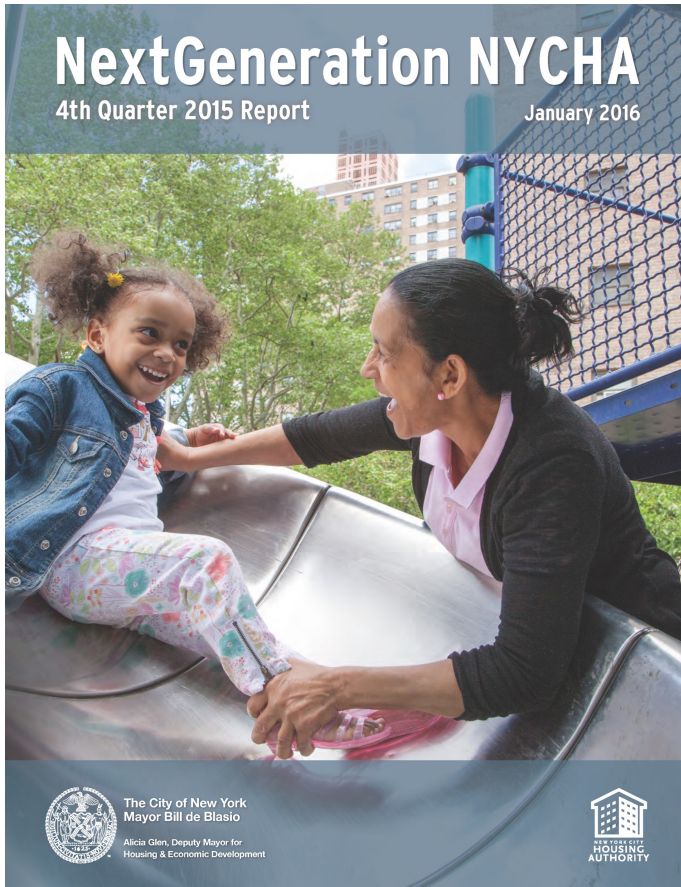
-Cynthia Hill, Secretary of the Resident Association, Shelton Houses

## Sección 3 y Oportunidades Económicas

- Conferencia dirigida por HUD y NYCHA, con EDC y SBS
- 70 Asociaciones de Residentes participaron
- Colaboradores incluyeron: St. Nicks Alliance, Bedford Stuyvesant Restoration Corporation, Ocean Bay CDC, NYC College of Technology, Brooklyn Educational Opportunity Center

*"Vine sin saber nada y ahora tengo una nueva perspectiva sobre NYCHA".*

-Cynthia Hill, secretaria de la Asociación de Residentes, Shelton Houses



# First Quarterly Report

## Informe del Primer Trimestre





**Safe, clean, and connected  
communities**

**Comunidades seguras,  
limpias y conectadas**

